

الخطة الدراسية لدبلوم التسويق

المستوى الأول

الساعات المعتمدة	مسمى المقرر	رقم المقرر
٣ (٠+٠+٣)	مبادئ إدارة الأعمال	١١٠١ دار
٢ (٠+٠+٢)	مهارات الاتصال	١٢٠١ دار
٣ (٠+٠+٣)	تطبيقات على الحاسب الشخصي	١١٠٣ حال
٣ (٠+٠+٣)	محاسبة مالية (١)	١١٠١ حسب
٩ (٠+٠+٩)	لغة إنجليزية مكثفة (١)	١١٠١ نجم
٢٠	المجموع	

المستوى الثاني

الساعات المعتمدة	مسمى المقرر	رقم المقرر
٣ (٠+٠+٣)	مبادئ الاقتصاد	١١٠١ قصد
٩ (٠+٠+٩)	دورة مكثفة في اللغة الإنجليزية	١١٠٢ نجم
٣ (٠+٠+٣)	القانون التجاري	١٢١١ نظم
٣ (٠+٠+٣)	مبادئ التسويق	١١٠١ تسق
٢ (٠+٠+٢)	الإحصاء العام	١١٠٥ احص
٢٠	المجموع	

المستوى الثالث

الساعات المعتمدة	مسمى المقرر	رقم المقرر
٣ (٠+٠+٣)	إدارة منشآت التسويق	١٢٠٣ تسق
٢ (٠+٠+٢)	إدارة التسعير	١٢٠٤ تسق
٣ (٠+٠+٣)	بحوث التسويق	١٢٠٦ تسق
٣ (٠+٠+٣)	إدارة الترويج	١٢٠٧ تسق
٢ (٠+٠+٢)	التوزيع المادي	١٢٠٨ تسق
٣ (٠+٠+٣)	إدارة عمليات البيع	١٢٠٩ تسق
٢ (٠+٠+٢)	سلوك المستهلك	١٢١٠ تسق
٢ (٠+٠+٢)	حالات عملية في التسويق	١٢١١ تسق
٢٠	المجموع	

المستوى الرابع

الساعات المعتمدة	مسمى المقرر	رقم المقرر
٢٠ (٠+٠+٢٠)	تدريب ميداني	١٣١٠ تسق
٢٠	المجموع	