

• وصف مقررات البرنامج :

١١٠١ خير	مبادئ وأسس العمل الخيري	(٠+٢)
<p>يهدف هذا المقرر إلى التعريف بمفهوم النشاط الاجتماعي الخيري وتطوره التاريخي، وفلسفة العمل الخيري ومقوماته وأشكاله وبيان أطر العمل الاجتماعي الخيري، كما يبين هذا المقرر فضائل ومجالات العمل الخيري في الإسلام.</p>		

١١٠٢ خير	إدارة المؤسسات الخيرية	(٠+٣)
<p>يهدف هذا المقرر إلى التعريف بأنواع وأهداف وإستراتيجيات مؤسسات العمل الخيري، والوظائف الإدارية للمؤسسات الخيرية غير الربحية. وبيان الإدارة الفعالة في المؤسسات الخيرية وأهم الأسس الإستراتيجية لعمل المؤسسات الخيرية.</p>		

١١٠٣ خير	المنظمات الخيرية و المجتمع	(٠+٢)
<p>يركز هذا المقرر على مبادئ ومفاهيم العمل الخيري المرتبط بالتنمية الشاملة، من خلال الأعمال والبرامج التي تستهدف الإنسان وترقى به ابتداءً بالفرد ثم الأسرة ومن ثم تمتد إلى المجتمع، كما يتناول المقرر آليات العمل الخيري وخطته لتحويل المستفيدين إلى مستقلين، ووضع البرامج المنتجة من تدريب وتأهيل للمستفيدين، وتوجيه هذه البرامج إلى كل الفئات لتحقيق التغيرات الإيجابية وبناء المجتمع، وشرح السلوكيات الإيجابية الذاتية للعمل التطوعي الخيري.</p>		

١١٠٤ خير	التنظيم الإداري وأساليب العمل في القطاع الخيري	(٠+٢)
<p>يتناول هذا المقرر شرح البناء الإداري للمؤسسات الخيرية وتشكيل مجلس الإدارة و تصميم الهيكل التنظيمي للمنظمات الخيرية، والتنظيم الداخلي لإدارتها بالإضافة إلى دور القطاع الخاص. كما يتناول هذا المقرر أساليب الإدارة والاتصال في المنظمات الخيرية وخصائص ونماذج ممارسة اللجان فيها.</p>		

١١٠٥ خير	إدارة التسويق والعلاقات العامة في المؤسسات الخيرية	(٠+٣)
<p>يهدف هذا المقرر إلى دراسة الجوانب الإدارية لوظيفة التسويق في المؤسسات الخيرية مع التركيز على المعايير الكمية والنوعية المستخدمة في تقييم البدائل واتخاذ القرارات التسويقية. والتعرف بأهمية موقع إدارة العلاقات العامة كجزء لا يتجزأ من الهيكل التنظيمي للمنظمات الخيرية وإكساب الطلبة مهارات الأساليب الفعالة لمخاطبة الجمهور المستهدف.</p>		

١١٠٦ خير	أساليب البحث العلمي	(٠+٣)
<p>يهدف هذا المقرر إلى إكساب الطلبة مهارات البحث العلمي الأساسية، والتعريف بمناهج البحث العلمي وطرقه وأدواته وصولاً إلى تعليم الأسس العلمية السليمة في إعداد البحث العلمي في مجال العمل الخيري لمواجهة مشكلات هذه المؤسسات بالطريقة العلمية في التفكير ومعالجتها بطريقة علمية موضوعية وإيجاد الحلول الممكنة لها.</p>		

١١٠٧ خير	الأنظمة واللوائح المنظمة للعمل الخيري	(٠+٣)
<p>يهدف هذا المقرر إلى دراسة الأحكام والقوانين المنظمة لعمل المؤسسات الخيرية غير الربحية، وبيان أبرز التشريعات التي نظمت العمل الإداري والمالي للمؤسسات الخيرية والتقسيم القانوني لها. وأيضاً التعرف على واقع الوقف وأنظمة لأهم التجارب المحلية والعربية والعالمية.</p>		

١٢٠١ خير	إدارة الموارد البشرية في القطاع الخيري	(٠+٣)
<p>يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم وأهمية إدارة الموارد البشرية في حياة المؤسسات الخيرية، وكيفية تخطيط الموارد البشرية، وكيفية استقطاب واختيار الموارد البشرية، وتحليل وتوصيف الوظائف، وتدريب الموارد البشرية، وتحفيزها ومكافأتها، إلى جانب تقييم الأداء، وتخطيط المسار الوظيفي وتمكين العاملين، والترقيات، والتدريب، والتعويضات وإدارة العلاقات العامة والقوى العاملة.</p>		

١٢٠٢ خير	تقنية المعلومات في القطاع الخيري	(٠+٣)
<p>يهدف هذا المقرر إلى دراسة المفاهيم الأساسية لتقنية المعلومات وتطورها والمراحل الأساسية في تلك المفاهيم وايضاً عن الشبكات المحلية والواسعة ووسائل استخدامها والانترنت ومجالاته وأنظمة الحماية وآلية عملها في الأنظمة الحاسوبية وأيضاً على محركات البحث والمكتبات الالكترونية وتطبيقات نظم المعلومات في المؤسسات الخيرية</p>		

١٢٠٣ خير	تطوير القطاع الخيري	(٠+٣)
<p>يهدف هذا المقرر إلى إيجاد رؤية وإستراتيجية واضحة للعمل الخيري في المجتمع وذلك بالرجوع إلى التجارب السابقة من مختلف الدول الإقليمية والدولية وصولاً لأفضل الممارسات، ويستعرض الطرق والوسائل الاستثمارية الواجب توفرها للمؤسسة الخيرية لزيادة حجم الاستقلالية المالية لها.</p>		

١٢٠٤ خير	الإدارة المالية والتمويل	(٠+٣)
<p>يهدف هذا المقرر تعريف الطلبة بأهمية الإدارة المالية وأثرها في تطوير العمل الخيري وأثرها على قرارات الإدارة في العمل الخيري، فضلاً عن إكساب الطلبة مهارة إعداد خطط تنمية الموارد المالية في المؤسسات والجمعيات الخيرية وكيفية تحقيق الأهداف المرجوة منها، كما يشرح المقرر طرق تنمية مهارات الطلبة في التطبيق العملي والفعلي للمبادئ العلمية في استثمار وتنمية الموارد المالية في المنظمات الخيرية .</p>		

١٢٠٥ خير	مشروع تخرج	(٠+٣)
<p>يهدف المقرر إلى تزويد الطلبة بالمعرفة والمهارات اللازمة لتحويل الأفكار والمبتكرات إلى مشاريع تطبيقية وفق قواعد إنشاء المشاريع الخيرية. كما يسعى المقرر إلى استكشاف الجوانب المتعددة لعملية إنشاء ورعاية المشروعات الخيرية الجديدة وتنميتها، وكيفية تكوين مؤسسات أعمال خيرية جديدة على مستوى كل من الأفراد والشركات. ويتميز المقرر بأن يقوم الطلبة بتقديم خطة عمل تطبيقية لإنشاء مشروع أو طرح أفكارا جديدة يقومون بمناقشتها مع زملائهم في المقرر. كما يُقدم المقرر باستراتيجيات متنوعة: المحاضرات ودراسة الحالة والمتحدثين الخارجيين (الخبراء) وذلك بهدف إثراء معرفة الطلبة وتعريفهم بالتحديات التي تواجه رواد الأعمال.</p>		