

٢٣١٢ تسر إدارة القنوات التسويقية

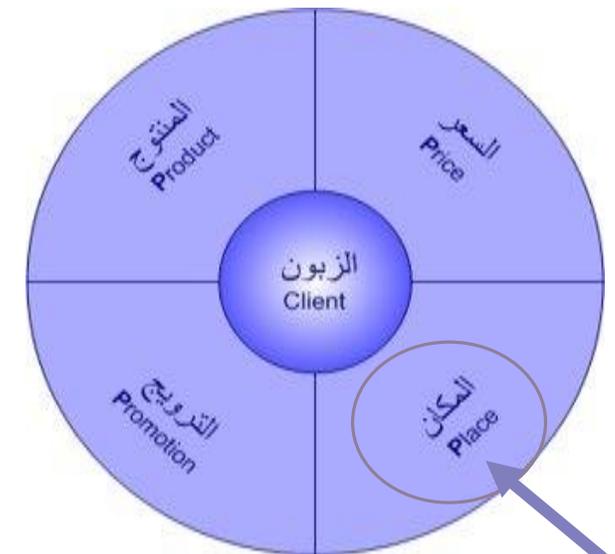
المحاضرة الأولى ماهية القنوات التسويقية

محتويات الوحدة

١-١ مفهوم القناة التسويقية

١-٢ أشكال القناة التسويقية

المزيج التسويقي marketing Mix



تعريف Kotler:

- هو نظام متكامل يشتمل على مجموعة من الأنشطة الفرعية المتعلقة بتخطيط وتسعير وتوزيع وترويج السلع والخدمات للمستهلكين الحاليين والمرقبين.
- العملية الاجتماعية والإدارية التي يستطيع الأفراد والجماعات من خلالها الحصول على ما يحتاجونه ويرغبون فيه من المنتجات ، من خلال إنتاجها وتبادلها وتقييمها فيما بينهم.

المكان في المزيج التسويقي = التوزيع

يعتبر اختيار قنوات التسويق من القرارات الاستراتيجية الهامة التي تواجه رجال التسويق لإيصال منتجات المنظمة إلى العملاء المستهدفين. وتعتبر قناة (التسويق) التوزيع الأداة أو الوسيلة التي تستخدمها منظمات الأعمال في خلق الطلب على منتجاتها وإثراء هذا الطلب وذلك عن طريق جعل المنتجات متاحة في السوق بالكمية المناسبة والجودة المناسبة والوقت المناسب والمكان المناسب وبالتشكيلة المناسبة.

كل منتج يسعى إلى إيجاد نوع من الترابط مع جميع المؤسسات التسويقية، التي تساعد على توزيع منتجاته، و تحقيق أهدافه، و هذه المؤسسات التسويقية يطلق عليها منافذ التوزيع (القنوات التسويقية) و التي هي عبارة عن مجموعة من الوحدات التنظيمية التي يتم عن طريقها تسويق السلع.

القناة التسويقية

تشير القناة التسويقية إلى مجموعة من الممارسات أو الأنشطة اللازمة لتحويل ملكية البضائع ونقلها من نقطة الإنتاج إلى نقطة الاستهلاك، وهي بذلك تتضمن جميع المؤسسات وجميع الأنشطة التسويقية في عملية التسويق. وتعد القناة التسويقية أداة هامة للإدارة.

المنتج

الوسطاء

المستهلك

القناة التسويقية

. يقصد بقناة التوزيع أو التسويق هي مجموعة المؤسسات او الافراد الذين تقع على عاتقهم مسؤولية القيام بمجموعة من الوظائف الضرورية المرتبطة بعملية تدفق المنتجات من المنتجين إلى العملاء في السوق أو الأسواق المستهدفة وان أهم أهداف القناة التسويقية تطوير وتوسيع المنتجات عن طريق توصيلها بأسواق جديدة وتحسين حصة المؤسسة من السوق الذي تتعامل معه عن طريق قنوات التوزيع ورفع كفاءة التوزيع.

المنتج

الوسطاء

المستهلك

القناة التسويقية

- هي مجموعة المؤسسات والأشخاص الذين يشاركون في تحريك السلع والخدمات من مراكز الإنتاج إلى نقاط الإستهلاك النهائي.
- أو هي مجموعة **الوسطاء** الذين يقومون بعملية مترابطة لتوجيه المنتج إلى المستهلك النهائي.

المنتج

الوسطاء

المستهلك

سؤال



هل يمكن إدراج التعريف التالي للقناة التسويقية: "مجموعة من المنظمات المترابطة المشتركة في عملية توفير منتج أو خدمة للاستخدام أو الاستهلاك."؟

سؤال



- مجموعة من المنظمات المترابطة
- عملية (عادة بمرور الوقت)
- عملية هادفة - "لإرضاء المستخدمين النهائيين"
- يُنظر إليه في كثير من الأحيان على أنه أصل استراتيجي رئيسي للمنظمة

هي القناة التسويقية

^^ صحيح أم غير صحيح ^^

الأصول الاستراتيجية

الأصول الإستراتيجية هي حزم موارد الشركة غير المتجانسة التي تعتبر ذات قيمة ونادرة وفريدة من نوعها ولها تركيز تنظيمي.

